



MarketingFox

Marketing für
schlaue Füchse



Was heisst Kunden gewinnen?

Was sind die Nachteile des adressierten Mailings?



Was heisst Kundenpflege?

Was sind die Vorteile beim unadressierten Mailing?

Was ist Directmarketing (DM)?

Nennen Sie typische Merkmale des DM?

Was sind die Nachteile beim unadressierten Mailing?

www.marketingfox.ch

Welche Instrumente des DM kennen Sie?

Nennen Sie Media-Entscheidkriterien für den Directmarketer!

Was sind die Vorteile beim Coupon-Inserat?

www.marketingfox.ch

Was beinhaltet das DM-Konzept?

Welche Einsatzmöglichkeiten gibt es im DM?

Was sind die Nachteile beim Coupon-Inserat?

www.marketingfox.ch

Nennen Sie typische DM-Ziele?

Was sind die Vorteile des adressierten Mailings?

Was sind die Vorteile bei einer Zeitungsbeilage?

<p>Was sind die Nachteile bei einer Zeitungsbeilage?</p>	<p>Was verstehen Sie unter Streuwurf?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Wie kann ein Prospekt verteilt, versandt oder gestreut werden?</p>
<p>Was sind Vorteile bei einem TV-Spot mit integrierter Telefonnummer?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Was sind die Zielsetzungen bei einem Streuwurf?</p>	<p>Wie können Stopp-Kleber an Hausbriefkasten umgangen werden?</p>
<p>Was sind Nachteile bei einem TV-Spot mit integrierter Telefonnummer?</p>	<p>Für was eignet sich der Streuwurf besonders?</p>	<p>Welches sind die wichtigsten Direct-Response-Werbemedien?</p>
<p>Was sind Vorteile bei einem Radio-Spot mit integrierter Telefonnummer?</p>	<p>Was sind die Vorteile beim Streuwurf gegenüber der adressierten Direktwerbung?</p>	<p>Welches sind die wichtigsten Copy-Grundsätze im DM?</p>
<p>Was sind Nachteile bei einem Radio-Spot mit integrierter Telefonnummer?</p>	<p>Nennen Sie Einsatzbereiche bei Streuung von Drucksachen!</p>	<p>Welches sind die wichtigsten Phasen des DM?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>
<p>Was gehört zu den unadressierten Werbemitteln?</p>	<p>Nennen Sie Einsatzbereiche bei Streuung von Warenmuster!</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Was versteht man unter dem Begriff "zweibahnige Kommunikation"?</p>

<p>Welches sind die wichtigsten Bestandteile für ein erfolgreiches DM?</p>	<p>Was heisst A I D A?</p>	<p>Was für Segmentierungsmöglichkeiten kennen Sie?</p>
<p>Was verstehen Sie unter Feedback (Response) im DM?</p>	<p>Erklären Sie AIDA auf das gesamte Mailing bezogen!</p>	<p>Nennen Sie soziodemografische Merkmale?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>
<p>Was sind die Hauptmerkmale der adressierten Werbesendung?</p>	<p>Erklären Sie AIDA auf den Brief bezogen!</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Wie können Sie Adressen beschaffen?</p>
<p>Für was eignen sich adressierte Werbesendungen besonders gut?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Nennen Sie 6 Elemente, welche beim Blickverlauf (= Lesekurve) eine wichtige Rolle spielen!</p>	<p>Nennen Sie besonders schützenswerte Daten!</p>
<p>Was sind die Hauptkriterien der unadressierten Werbesendungen?</p>	<p>Was sind Eye-Catcher? Nennen Sie 4 Beispiele!</p>	<p>Was ist ein Call-Center?</p>
<p>Für was eignen sich die unadressierten Werbesendungen am besten?</p>	<p>Welche Arten von Testimonials kennen Sie?</p>	<p>Was heisst "cost per contact" (CPC)?</p>

<p>Was heisst "cost per interest" (CPI)?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Erklären Sie den Begriff Datenschutz!</p>	<p>Was verstehen Sie unter dem Begriff Fulfillment?</p>
<p>Was heisst "cost per order" (CPO)?</p>	<p>Was ist ein Dialogmedium?</p>	<p>Was ist ein Give Away?</p>
<p>Was heisst CRM?</p>	<p>Was ist eine Dublette?</p>	<p>Welche Ziele wollen wir mit Give Aways erreichen?</p>
<p>Was heisst Cross-Selling?</p>	<p>Was meinen wir im DM, wenn wir von einem Filter reden?</p>	<p>Was ist eine Headline?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>
<p>Was verstehen Sie unter Database-Management?</p>	<p>Erklären Sie den Begriff Flyer!</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Was ist ein Image?</p>
<p>Was verstehen Sie unter Database-Marketing?</p> <p>www.marketingfox.ch</p>	<p>Was ist ein Folder?</p>	<p>Was ist ein Incentive?</p>

Was verstehen Sie unter dem Begriff "KISS"?	Was verstehen Sie unter dem Begriff "Response"?	Was ist ein Teaser? www.marketingfox.ch
Was sind Leads?	Was sind Retouren? www.marketingfox.ch	Was sind Verstärker?
Was ist ein Lettershop? www.marketingfox.ch	Was ist die Robinsonliste?	Was heisst Zielgruppe?
Was verstehen wir unter "member-get-member"?	Was ist ein Script?	Was sind Zugaben?
Was verstehen Sie unter dem Begriff "Neue Medien"?	Was ist ein Selfmailer?	
Was ist ein Reminder?	Was verstehen Sie unter dem Begriff Streuverlust?	