

<p>3000</p> <p>Frage Was beinhaltet der Kommunikations-Mix?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3001</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter „Werbung“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3002</p> <p>Frage Was ist Non-Media-Advertising?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3003</p> <p>Frage Zeigen Sie die Unterschiede zwischen Werbung und PR; wählen Sie die Kriterien selber!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3004</p> <p>Frage Welche Punkte haben ein Werbe-, Verkaufsförderungs- und Verkaufskonzept gemeinsam?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3005</p> <p>Frage Was beinhaltet die Werbeplattform?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3006</p> <p>Frage</p> <p>Welches sind die Aufgaben der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3007</p> <p>Frage</p> <p>Welcher Konzeptweg ist in der Werbung sinnvoll (grob)?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3008</p> <p>Frage</p> <p>Von wo werden die Werbeziele abgeleitet?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3009</p> <p>Frage</p> <p>Welche Ziele unterscheiden wir in der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3010</p> <p>Frage</p> <p>Wie definieren Sie eine Werbezielgruppe?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3011</p> <p>Frage</p> <p>Was beinhaltet die Kreativ-Strategie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3012</p> <p>Frage Welche Motivationstypen unterscheiden Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3013</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter Low-Involvement und High-Involvement?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3014</p> <p>Frage Weshalb ist die Unterscheidung High- und Low-Involvement in der Kreativ-Strategie wichtig?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3015</p> <p>Frage Welche Arten der Informationsaufnahme (Aufmerksamkeit) kennen Sie in der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3016</p> <p>Frage Welche Reaktionen (A-Signale) unterscheiden Sie in der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3017</p> <p>Frage Was müssen Sie innerhalb der Media-Strategie definieren?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3018</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Intermedia-„ und was unter „Intramediavergleich“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3019</p> <p>Frage</p> <p>Nennen Sie Kriterien zur Beurteilung innerhalb des Intermediavergleiches</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3020</p> <p>Frage</p> <p>Wo werden die Kontaktchancen (OTS) der folgenden Medien erhoben/ausgewiesen?</p> <p>a) Zeitungen/Zeitschriften b) Plakate c) TV/Radio</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3021</p> <p>Frage</p> <p>Welche Medienvergleiche sind eher unproblematisch, welche eher problematisch?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3022</p> <p>Frage</p> <p>Welche Möglichkeit hat man im Intermediavergleich?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3023</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter der „MACH-Basic“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3024</p> <p>Frage</p> <p>Nennen Sie Mediastudien, welche regelmässig veröffentlicht werden</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3025</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Affinität“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3026</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Projektion“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3027</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Reichweite“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3028</p> <p>Frage</p> <p>Welche Arten von Zeitungen kennen Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3029</p> <p>Frage</p> <p>Welche rechtlichen Einschränkungen müssen Sie bei einer Belegung von Fernsehen und Radio in der Schweiz beachten?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3030</p> <p>Frage</p> <p>Welche grundsätzlichen Möglichkeiten der Direktwerbung (DM) kennen Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3031</p> <p>Frage</p> <p>Welche Testmöglichkeiten kennen Sie innerhalb der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3032</p> <p>Frage</p> <p>Welche Formen des Post-Testes kennen Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3033</p> <p>Frage</p> <p>Wie kann der Recall-Test noch unterschieden werden?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3034</p> <p>Frage</p> <p>Nach welchen Kriterien wählen Sie eine Werbeagentur aus?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3035</p> <p>Frage</p> <p>Was beinhaltet ein Briefing an eine Werbeagentur?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3036</p> <p>Frage Welche Arten von Werbeagenturen unterscheiden Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3037</p> <p>Frage Wer ist in der Schweizer Werbewirtschaft (SW) vertreten?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3038</p> <p>Frage Was sind die Hauptaufgaben der Schweizer Werbewirtschaft (SW) ?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3039</p> <p>Frage Welches sind die Ziele des Sponsorings?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3040</p> <p>Frage Nennen Sie Vorteile des Sponsorings gegenüber anderen Kommunikationsmassnahmen!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3041</p> <p>Frage Wozu eignet sich Sponsoring weniger?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3042</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „traditionellen und neuen Medien“ im Directmail?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3043</p> <p>Frage</p> <p>Nennen Sie die Bestandteile des Unternehmens-Image (CI) auf dem Markt</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3044</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Corporate Image (CI)“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3045</p> <p>Frage</p> <p>Was verstehen Sie unter „Multimedia“?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3046</p> <p>Frage</p> <p>Machen Sie ein Beispiel für interaktive Medien</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3047</p> <p>Frage</p> <p>Zählen Sie verschiedene Werbemittel und die dazugehörenden Werbeträger auf!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3048</p> <p>Frage Die 5 grössten Werbeagenturen der Schweiz?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3049</p> <p>Frage Was sind Dienstleistungs-Unternehmen der Werbung, was machen diese?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3050</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter einer Full-Service-Agentur? Welche Bereiche umfasst sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3051</p> <p>Frage Nennen Sie die wichtigsten Spezialagenturen!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3052</p> <p>Frage Welche Arten der Konkurrenzpräsentation kennen Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3053</p> <p>Frage Welches sind die wichtigsten Präsentations-Endstufen?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3054</p> <p>Frage Unterschied Werbung und Verkaufsförderung generell</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3055</p> <p>Frage Nennen Sie die wichtigsten Kriterien zur Differenzierung zwischen VF und Werbung!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3056</p> <p>Frage Werbeerfolgskontrolle</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3057</p> <p>Frage Was heisst Streuverlust?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3058</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter internen Überschneidungen?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3059</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter externen Überschneidungen?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3060</p> <p>Frage Unterschied zwischen Reichweite und Projektion?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3061</p> <p>Frage Was ist der 1 000er-Preis?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3062</p> <p>Frage Wie heissen die WEMF-Gebiete?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3063</p> <p>Frage Wie ist die schweizerische Werbewirtschaft organisiert? Aufbau an der Tafel aufzeichnen</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3064</p> <p>Frage Wer gehört zur Gruppe der Werbeauftraggeber?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3065</p> <p>Frage Wer gehört zur Gruppe der Werbeberater?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3066</p> <p>Frage Wer gehört zur Gruppe der Werbeauftragnehmer zu den Werbeforschern?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3067</p> <p>Frage Wo werden Wort- und Bildmarken hinterlegt und wie lange gilt dieser Schutz?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3068</p> <p>Frage Welche Zeichen können nicht eingetragen werden?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3069</p> <p>Frage Welche Werbung ist im Fernsehen verboten?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3070</p> <p>Frage Beispiel, wann ein Wettbewerb zulässig ist!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3071</p> <p>Frage Was heisst UWG? Was ist gemäss UWG nicht gestattet?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3072</p> <p>Frage Was darf in der Werbung nicht abgebildet werden?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3073</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter Zugaben (UWG)?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3074</p> <p>Frage Welche Werbeträger sind Reichweitenmedien?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3075</p> <p>Frage Was ist ein Intermediavergleich?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3076</p> <p>Frage Was hat Direct-Mail für eine Bedeutung in der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3077</p> <p>Frage Arten des Direct-Mailings?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3078</p> <p>Frage Beurteilung einer Direct-Mailing-Aktion</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3079</p> <p>Frage Welches sind die 6 wichtigsten Funktionen der Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3080</p> <p>Frage Welche 3 spezifischen Aufgaben erfüllt die Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3081</p> <p>Frage Was bezweckt Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3082</p> <p>Frage Nennen Sie konkrete, mögliche Aufgaben der Werbung!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3083</p> <p>Frage Rahmenbedingungen der Werbepolitik?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3084</p> <p>Frage Kriterien zur Bestimmung der Werbepolitik?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3085</p> <p>Frage Definition von Corporate Identity, Corporate Image und Corporate Design</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3086</p> <p>Frage Unterschied Werbung und PR?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3087</p> <p>Frage Welches sind die 5 werbeintensivsten Branchen?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3088</p> <p>Frage Erklären Sie die Begriffe:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einzelwerbung</li><li>• Kollektivwerbung</li><li>• Sammelwerbung</li><li>• Gruppenwerbung</li><li>• Verbundwerbung</li></ul> <p>Gemeinschaftswerbung</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3089</p> <p>Frage Was verstehen Sie unter antizyklischer Werbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>

<p>3090</p> <p>Frage</p> <p>Erläutern Sie den Unterschied zwischen Konsum- und Investitionsgüterwerbung!</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3091</p> <p>Frage</p> <p>Woher holen Sie Informationen über Konkurrenzwerbung?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3092</p> <p>Frage</p> <p>Wie ist die Zielhierarchie bis auf die Stufe Werbung aufgebaut?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3093</p> <p>Frage</p> <p>Welche Werbeziele kennen Sie?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>
<p>3094</p> <p>Frage</p> <p>Welche Fragen werden mit der Werbeplattform beantwortet?</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>	<p>3095</p> <p>Frage</p> <p>direct Erfolge erzielen © directmarketing-support</p>