



In welchem der "P" ordnen Sie die Distribution ein?



Welches ist die primäre Zielsetzung der Distribution?

Was verstehen Sie unter Distribution?

Nennen Sie quantitative Distributions-Ziele im Teilmix Handel!

Was beinhaltet der Distributions-Mix?

Nennen Sie quantitative Distributions-Ziele im Teilmix Mitarbeiter (eigene Logistik)!

Was für eine Bedeutung hat die Distribution?

Nennen Sie qualitative Distributions-Ziele im Teilmix Handel!

www.marketingfox.ch

Nennen Sie qualitative
Distributions-Ziele im Teilmix
Mitarbeiter (eigene Logistik)!

Was sind mögliche
konsumentenorientierte
Entscheidungskriterien zur
Wahl des Absatzkanals?

Was sind mögliche qualitative
Zielsetzungen der Logistik?

Erklären Sie die direkte
Distribution!

Welche Kernaufgabe hat die
Distribution?

Nennen Sie fünf Vorteile des
direkten Absatzwegen!

Welche Funktion muss die
Distribution erfüllen?

Erkläre die indirekte
Distribution!

Wer führt die Tätigkeiten der
Distribution in einem
Unternehmen hauptsächlich
aus (Abteilungen/Berufe)?

Welche Vorteile hat ein
indirekter Vertrieb?

www.marketingfox.ch

Was verstehen Sie unter
"externer Absatzhelfer"?

Wie können die Kosten der
physischen Distribution
möglichst tief gehalten werden?

Welche Chancen sehen Sie in
der Anwendung eines
Mehrkanalssystems? Warum?

Definieren Sie die Vorgänge in
der Distribution anhand von
Flüssen!

Mit welchen Elementen lässt
sich der Lieferservice
charakterisieren?

Was verstehen Sie unter dem
Warenfluss?

Erklären Sie das Stufenmodell
innerhalb der Distribution!

Erklären Sie den
Eigentumsfluss!

Erklären Sie die physische
Distribution!

Erklären Sie den
Informationsfluss!

Was ist der EAN-Code?

Erklären Sie den Begriff
Handelskanäle!

Was sind die Vorteile des EAN-
Codes?

Was sind mögliche
produktorientierte
Entscheidungskriterien zur
Wahl des Absatzkanals?

Was bezweckt die Idee des
"Just-in-time" im Rahmen der
Distribution?

Welche Distributionskennziffern
gibt es?

Was umfasst die strategische
Distribution?

Was heisst "numerischer
Distributionsgrad"?

Erklären Sie den Begriff
Absatzkanäle!

Was heisst "gewichteter
Distributionsgrad"?

Was bedeutet "out of stock"?

Welche drei Distributions-
Strategien kennen Sie?

Was ist forward stock?

Was heisst intensive
Distribution?

Welche Kriterien nehmen Sie
zur Wahl eines
Transportmittels?

Was heisst selektive
Distribution?

Nennen Sie interne
Absatzorgane der direkten
Vertriebsformen!

Was heisst exklusive
Distribution?

www.marketingfox.ch

Nennen Sie externe
Absatzorgane der direkten
Vertriebsformen!

Erklären Sie den
Distributionsdifferenzierung
anhand eines Praxisbeispiels
im Uhrenmarkt!

Sie führen ein neues Produkt ein. Welche Punkte berücksichtigen Sie für die strategische Distribution?

Welche Transportwege kennen Sie?

Welche weiteren Distributions-Strategien kennen Sie?

Wie heissen die drei verschiedenen Vertriebsstufen?

Welche Faktoren nehmen auf die Ausgestaltung der Distribution Einfluss?

Welche Distribution wählen Sie bei Biskuits?

Welche Indikatoren können dazu führen, dass auch die Massnahmen der Distribution überprüft und allf. angepasst werden?

Sie sind Produkt-Manager für Rasierapparate. Schlagen Sie neue Distributionskanäle vor!

Wie definieren Sie kurzer/langer Absatzweg?

Was ist ein Kommissionär?

Nennen Sie spezielle
Distributionsformen!

Was sind die Vorteile für den
Franchisegeber?

Was verstehen Sie unter
"Versand"?

Was sind die Nachteile für
Franchisegeber?

Was wissen Sie über die
Distribution mittels Automaten?

Was sind die Vorteile für den
Franchisenehmer?

Was sind
Marktveranstaltungen?

Was sind die Nachteile für den
Franchisenehmer?

Was heisst Franchising?

Nennen Sie einige Kanäle /
Institutionen!

Nennen Sie einige
Vertriebskanäle!

Welche Funktionen und
Aufgaben übernimmt der
Handel?

Was sind die Vorteile, wenn
man Migros als Absatzkanal
wählt?

Was verstehen Sie unter
Grosshandel?

Was sind die Nachteile, wenn
man Migros als Absatzkanal
wählt?

Was ist ein Rack Jobber?

Was versteht man unter
Lieferbereitschaft?

Welche Formen kennen Sie im
Detailhandel?

Welchen Absatzweg wählen Sie
für ein Shampoo?

Was ist eine horizontale
Kooperation?

Was verstehen Sie unter
"unabhängiger" Detailhandel?

Was ist eine Boutique?

Was ist eine vertikale
Kooperation?

Was ist ein Kiosk?

Was verstehen Sie unter
"integriertem Handel"?

Was ist ein Discounter?

Was ist ein
Gemischtwarenladen bzw.
Nachbarschaftsladen?

Was ist ein Fachdiscounter?

Was sind Fachgeschäfte?

Was ist ein Supermarkt?

Was sind Verbrauchermärkte?

Was sind Convenience-Shops?

Was sind Grossverteiler?

Was verstehen Sie unter "shop-in-the-shop"?

Was sind Fachmärkte?

Was ist ein Showroom?

Was ist ein Warenhaus?

Was ist ein Verkaufswagen?

Was ist ein Shopping-Center?

Was ist ein Factory-Outlet?

Was verstehen Sie unter
Online- oder E-Shopping?

Welche Regalzonen kennen
Sie?

Nennen Sie
Beurteilungskriterien für
Chancen und Möglichkeiten im
E-Commerce!

Was wissen Sie über die
Reckzone?

Nennen Sie 7 alternative
Vertriebsformen!

Was wissen Sie über die
Sichtzone?

Zu welchem Distributionskanal
gehört das Shopping-Center?

Was wissen Sie über die
Griffzone?

Erklären Sie den Coverage-
Faktor?

Was wissen Sie über die
Bückzone?

Wie heissen die vier Verkaufssysteme im Detailhandel?

Nennen Sie 6 Kriterien für den Standort-Entscheid!

Welche Bereiche umfasst die Marketinglogistik?

Nennen Sie Möglichkeiten zur Platzbeschaffung im Laden ohne ein bestehendes Produkt zu eliminieren!

Was ist die Hauptzielsetzung der Marketinglogistik?

Wie kann man die allg. Distributionskosten senken?

Was sind weitere Ziele der Marketing-Logistik?

Nennen Sie die Vor- und Nachteile des Outsourcing?

Wie bestimmt man den optimalen Standort?

Welche Formen des Einzelhandels kennen Sie? Machen Sie fünf Beispiele!